**Cenový marketing pro projekt podpořený z Programu rozvoje venkova**

**na období 2014-2020, operace 19.2.1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Číslo projektu:** |   |
| **Název projektu:** |   |
| **Žadatel:** |   |
| **IČ:** |   |
| **Sídlo:** |   |
| **Plátce DPH ve vztahu k projektu:** | **ano / ne** (nehodící se škrtněte) |

**pro výdaj projektu.……………………………………………………………………………………**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Číslo nabídky** | **Dodavatel** | **IČ** | **Název zboží** | **Datum nabídky** | **Způsob získání nabídky****(e-mail /osobně/web)** | **Cena bez DPH** | **Cena s DPH** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Výsledek hodnocení nabídek:

**Z důvodu nejnižší nabízené ceny byla jako vítězná vyhodnocena nabídka č………………….**

**dodavatele…………………………………………………………………………………………………………………...**

**Přílohy:** Cenové nabídky výše uvedených dodavatelů

Za žadatele zpracoval: ……………………………………………………………………………………….

Datum vyhodnocení cenového marketingu: ………………………………………………………

Podpis………………………………………………………………………………………………………………..

**Pozn.:** Údaje v tabulce musí být vždy podloženy písemnou nebo e-mailovou nabídkou dodavatele, nebo vytištěným údajem z internetové nabídky firmy. Tabulka cenového marketingu nebo záznam o průzkumu trhu z Elektronického tržiště je součástí příloh Žádosti o platbu. Nabídkové podklady pro tabulku cenového marketingu je příjemce dotace povinen doložit průkazným způsobem na výzvu pracovníka RO SZIF při kontrole.